

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. edisi ketujuh. Bandung : CV Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Danang Sunyoto. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Centre of Academic Publishing Service).
- Danang Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen*. CAPS
- Deliyanti Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta, LakBang PRESSindo
- Enrico, Adrian Ramadhan . 2009. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Fashion (Studi Kasus Pada Droof Recons Clothing di DistrictSide Semarang). <http://eprints.undip.ac.id/>. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Etta Mamang Sangadji & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. C.V ANDI OFFSET.
- Etta, Mamang Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis* Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian, Yogyakarta: Andi Offset
- Fahma Ilmaya. 2010. Analisis Pengaruh Interaksi Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Eka Batik Semarang.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III, ANDI, Yogyakarta
- Frena Azany. “ Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio (Studi pada konsumen toko sepatu bellagio java supermall semarang)”
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang:BP- Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair Joseph. F. *et al* (2010). *Multivariate Data Analysis*, 7th ed. Prentice Hall.
- Hasyim dan Rina, 2009. *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta : UIEU-University Press.
- Istijanto, 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Jackson R.S Weenes. 2013 . Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforma, vol 1, no 4.
- Kotler & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kesebelas). Cetakan Ketiga, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler Philip & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Dua Belas. Jilid pertama. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Nirwana. 2012. *Pemasaran Jasa*. Alta Pustaka. Malang.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller.2008. ”*Manajemen Pemasaran*” terjm. Bob Sabran Jilid 1 edisi 13. Jakarta: Erlangga. hal 172.
- Purwati,“ Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi kasus pada PT. Nusantara Solar Sakti), Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi, Vol.2, No.3, September 2012.
- Rahmat.2013. *Statistika Penelitian*. Pusaka Setia, Bandung.
- Rini Dwiastuti, dkk. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Cetakan pertama
- Rochaety, et al., 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Santoso, Singgih. 2007. *Statistik Deskriptif: Konsep dan Aplikasi dengan Microsoft Exel dan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Statistik Untuk Paramedis*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto. 2014. *Dasar-dasar manajemen*, edisi kesembilan. PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Top Brand. Top Brand Award 2013. Kategori Perlengkapan Pribadi Sepatu *Casual*. 5 Desember 2016. Retrieved From <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2013>.
- Top Brand. Top Brand Award 2014. Kategori Perlengkapan Pribadi Sepatu *Casual*. 5 Desember 2016. Retrieved From http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014.
- Top Brand. Top Brand Award 2015. Kategori Perlengkapan Pribadi Sepatu *Casual*. 5 Desember 2016. Retrieved From http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015.
- Top Brand. Top Brand Award 2016. Kategori Perlengkapan Pribadi Sepatu *Casual*. 5 Desember 2016. Retrieved From http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Manajemen Pemasaran Modern
- Wangean, R.H., dan Mandey, S. 2014 . Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Mobil All new KIA Rio di kota Manado. <http://ejournal.unsrat.ac.id>.
- Wijaya David.2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Salemba Empat. Jakarta.